



LA BANDE DESSINÉE

Chiffre d'affaires

| | | |
|---------|---------|-------|
| 417 M€ | 877 M€ | +110% |
| en 2013 | en 2023 | |

Ventes d'albums par an

| | | |
|---------|---------|-------|
| 36 M | 75 M | +108% |
| en 2013 | en 2023 | |

BD hors mangas :

25,4 M d'albums vendus pour un CA de 545M€
Mangas : 39,6 M d'albums vendus pour un CA de 331M€

Prix moyen d'un album

| | | |
|---------|---------|-----|
| 11,58 € | 11,70 € | +1% |
| en 2013 | en 2023 | |

- Un maintien du prix moyen malgré l'inflation rendu possible par l'explosion des ventes de mangas qui ont porté le marché et dont le prix est compris entre 6 € et 8 €.

7 500 NOUVEAUTÉS PAR AN
soit 144 par semaine

LE MARCHÉ

Chiffre d'affaires

| | | |
|---------|---------|------|
| 300 M€ | 550 M€ | +83% |
| en 2013 | en 2023 | |

Ventes de boîtes par an

| | | |
|---------|---------|--------|
| 21 M | 30 M | +42,8% |
| en 2013 | en 2023 | |

Le poids du jeu de société est supérieur à celui de la BD hors manga. Le manga, à lui seul, crée la différence entre les deux marchés.

Prix moyen d'une boîte

| | | |
|---------|---------|--------|
| 14,3 € | 18,3 € | +28,3% |
| en 2013 | en 2023 | |

- Une hausse de prix liée à l'inflation mais également à l'augmentation des ventes des jeux à destination des adultes, plus complexes et donc plus chers.

1 000 NOUVEAUTÉS PAR AN
soit une vingtaine par semaine

LES ACTEURS

400 sociétés d'édition

souvent regroupées au sein de grands groupes. Il en existe une quinzaine dont Média participations, Delcourt, Glénat, Hachette, Madrigall...



Une forte concentration des éditeurs au sein des groupes et sur Paris

15 distributeurs

La distribution et la diffusion sont 2 activités différenciées. Il existe un acteur supplémentaire : le diffuseur.

3 000 autrices et auteurs

25 000 points de vente de livres dont 3 500 librairies indépendantes

150 sociétés d'édition

Les grands groupes sont présents : Embracer, Hachette, Média Participations...

Une faible concentration au sein des groupes et une présence sur tout le territoire



10 distributeurs

Les distributeurs s'occupent également de la diffusion du jeu et possède des équipes commerciales en interne.

1 000 autrices et auteurs
850 illustrateurs et illustratrices

1 200 points de vente dont 400 vendent exclusivement du jeu

Il y a 20 x plus de points de ventes de livres (dont BD) que de jeux !

Si l'on rapporte ce ratio aux ventes, il serait de : 7 jeux vendus pour 1 BD par point de vente !!